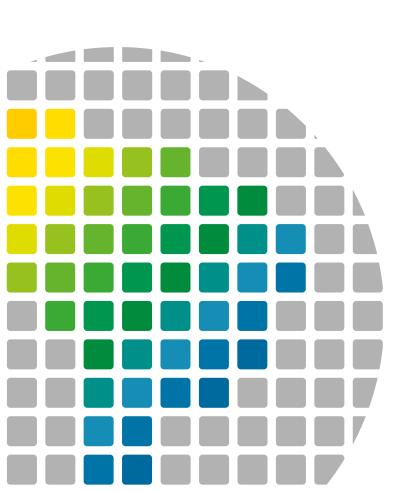


MANUAL DA MARCA



Este manual de Identidade Visual foi desenvolvido com o objetivo de normatizar as regras de uso e orientar as aplicações da marca **SBMicro**.

Todo uso da marca deve seguir as regras e condições aqui estabelecidas. Em situações que não estejam previstas neste manual, consulte o setor responsável pelo Marketing.

Assinatura institucional
Cores da marca - Policromia
Cores da marca - Negativo
Cores da marca - Escala de cinza
Cores da marca - Monocromia
Cores da marca - Preto e Branco
Malha construtiva1
Área de resguardo visual1
Dimensões mínimas12
Tipologia - Uso cotidiano13
Tipologia - Publicidade14
Aplicações em fundos diversos15
Usos incorretos10
Aviso1

Esta é a assinatura institucional SBMicro. Ela deve estar sempre presente em materiais promocionais.

Utilize-a sempre que possível.

Versão vertical (uso prioritário)



Versão horizontal



As cores que compõem a marca são fundamentais para o universo da identidade visual e elas precisam ser reproduzidas com precisão, para tornar todas as peças identificáveis entre si.

Abaixo trazemos as informações para a reprodução cromática nas diversas mídias (as impressas e digitais).

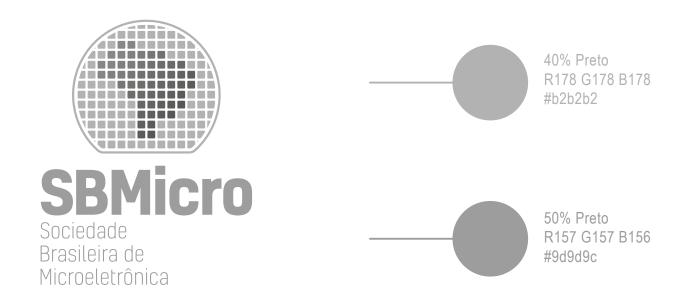


Esta é a assinatura em sua versão negativa, ela deve ser usada quando a marca sobrepor a cor institucional.



A assinatura em escala de cinza deverá ser utilizada somente quando não houver a possibilidade da reprodução com cores em meios como jornais, alguns materiais de papelaria interna, documentos oficiais, caixas de armazenamento e etc. A cor da assinatura deve ser substituída conforme o esquema abaixo.

Sempre que houver a possibilidade, a aplicação em policromia (pág. 5) deve ter prioridade.



A utilização da versão monocromática da marca é restrita para situações em que há limitações técnicas para o uso de cores.





A utilização da versão P&B da marca é restrita para situações em que há limitações técnicas para o uso de cores.





A malha construtiva é um mapeamento das dimensões e proporções que possui a finalidade de guiar a reprodução da marca em espaços físicos em que não há a possibilidade de utilizar os arquivos digitais: pintura manual, letra caixa, adesivo em vinil, entre outros.

A reprodução fiel das dimensões construtivas da marca garante a integridade da identidade visual.

Utilizar preferencialmente os arquivos digitais para a reprodução da assinatura.





A área de resguardo visual é uma margem mínima que deve existir entre a marca e qualquer elemento ao seu redor. Esta área é definida ao acrescentar a altura da letra "S" nas margens superior, inferior e laterais da marca, conforme o esquema abaixo:





Estas são as dimensões mínimas para a reprodução da assinatura, preservando a total legibilidade.

Impressos:





Meios Eletrônicos:





Utilizar a família tipológica **ARIAL NARROW** na produção de materiais internos ou arquivos editáveis como Excel, Word e Power Point. Esta família está presente no sistema de quase todos os computadores e assim podemos evitar comprometimentos da formatação dos documentos.

Arial Narrow Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...1234567890

Arial Narrow Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...1234567890

Arial Narrow Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...1234567890

Arial Narrow Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...1234567890 A família tipológica destinada ao uso publicitário (anúncios, campanhas etc.) e institucional (papelaria, embalagens, ambientações etc.) é a **Kelson**.

Recomendamos utilizar as variações da família, como Bold e Light, para destacar títulos ou palavras chaves.

Kelson Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...1234567890

Kelson Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...1234567890

Kelson Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...1234567890 Em aplicações da marca sobre fundos fotográficos ou grafismos é importante garantir o contraste e legibilidade da marca.

Sobre fundos claros, use a marca em sua versão principal. Já em casos de fundo escuro ou com tons próximos às cores institucionais utilize a marca em sua versão monocromática branca. E apenas em casos extremos, em que não há possibilidade de usar a marca diretamente sem compremeter sua legibilidade, aplique a marca sobre uma reserva branca.









O objetivo deste manual é preservar todos os detalhes e padrões visuais que compõem a nossa identidade visual. Além das diretrizes já apresentadas anteriormente, selecionamos o que não deve ser feito na marca em hipóstese alguma.





Todo desenvolvimento de campanhas publicitárias, materiais institucionais, brindes etc. deve ser acompanhado e aprovado pelo nosso setor de marketing.

Em situações não previstas neste manual, consulte o departamento de marketing.

Desenvolvido por:



MarcasVivas.com.br