



Oficina de Empreendedorismo

TIRANDO DO PAPEL

Como Transformar Minha Pesquisa em um Negócio?

Período: 26 de Agosto de 2019 – São Paulo/SP

Site do evento principal: <http://www.psi.poli.usp.br/chipinsampa/>

Promoção e Apoio: SBMicro - Sociedade Brasileira de Microeletrônica

Realização: Parque Zenit/Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

Vagas: 40 VAGAS

A oficina "Tirando do Papel - Como transformar minha Pesquisa em um Negócio?" busca sensibilizar e capacitar profissionais e acadêmicos (docentes, discentes e pesquisadores) com as competências necessárias para transformarem suas pesquisas em negócios. Desta forma, ela possibilita, através de atividades práticas, a aquisição de conhecimentos pertinentes à identificação de competências empreendedoras, trabalho em equipe, resolução de problemas, modelagem de novos negócios, desenvolvimento de protótipo e apresentação da solução inovadora, com vistas à transferência de tecnologia e agregação de valor com o propósito de atender a demandas da sociedade e do mercado. A oficina, portanto, busca despertar o espírito empreendedor e inovador, promovendo a autonomia, a proatividade, o espírito de liderança e a colaboração, habilidades essenciais ao desenvolvimento dos novos profissionais, inseridos em um contexto dinâmico, de rápidas mudanças e de inovações tecnológicas constantes.

Benefícios: Conhecimento em empreendedorismo, inovação e transferência de tecnologia; aprendizado de filosofias, técnicas e ferramentas para criação de negócios baseados em pesquisas, tais como *Design Thinking*, *Lean Startup*; Canvas da Proposta de Valor; *Business Model Canvas*; *Storytelling*; e *Pitch*.

Público-alvo: Docentes, discentes e pesquisadores.

Carga Horária Total: 8h



PROGRAMAÇÃO:

Apresentação: Prof. Dr. Marcelo Lubaszewski, diretor do Zenit

Resumo: apresentação do contexto, papel dos pesquisadores para o desenvolvimento de pesquisas e novas tecnologias, importância da inserção em ambientes de inovação.

Duração: 20 minutos

Depoimento: InPlace, empresa incubada, derivada de pesquisa acadêmica

Resumo: depoimento do pesquisador e empreendedor Alcides Costa sobre como transformou sua pesquisa acadêmica em um negócio e os desafios que teve que superar nesse processo.

Duração: 20 minutos

Atividade 1: Vamos nos conectar?

Resumo: momento de descontração e interação entre os participantes, com o objetivo de promover networking e estimular a abertura para as atividades subsequentes.

Duração: 30 minutos

Atividade 2: Quais são as minhas competências empreendedoras?

Resumo: identificação das principais competências dos pesquisadores que podem auxiliá-los no processo empreendedor, com vistas à integração com as competências dos demais participantes e formação de equipes multidisciplinares.

Duração: 30 minutos

COFFEE BREAK: 10:40 – 11:00h

Atividade 3: Formação de equipes

Resumo: formação de equipes multidisciplinares e complementares, com base na Atividade 2.

Duração: 30 minutos

Atividade 4: Reunião dos grupos e apresentação das pesquisas individuais

Resumo: reunião das equipes multidisciplinares; nesta etapa, cada participante apresenta brevemente sua pesquisa aos demais para estímulo ao conhecimento mútuo, reciprocidade e cooperação.

Duração: 30 minutos



Atividade 5: Discussão e escolha de uma pesquisa

Resumo: Discussão das pesquisas e escolha de uma pesquisa por grupo para transformá-la em negócio.

Duração: 30 minutos

ALMOÇO: 13:00 – 14:00h

Atividade 6: Qual problema minha pesquisa resolve?

Resumo: atividade para identificação de um problema prático da indústria ou setor que a pesquisa tem potencial de resolver.

Duração: 30 minutos

Atividade 7: Transformando em negócio

Resumo: construção da proposta de valor e modelagem do negócio com as ferramentas Business Model Canvas e Canvas da Proposta de Valor

Duração: 60 minutos

COFFEE BREAK: 16:00 – 16:20

Atividade 8: Preparação do Pitch

Resumo: elaboração da apresentação do projeto modelado.

Duração: 40 minutos

Atividade 9: Apresentação do Pitch

Resumo: apresentação dos projetos para banca de especialistas, visando ao feedback e aprimoramento das ideias, bem como identificação daquelas com maior potencial de mercado.

Duração: 60 minutos

Inscrições gratuitas em: <https://tinyurl.com/tirandodopapel>